

## Reflections

### VIRAL

Credo che il Sistema Italia nel design sia unico al mondo e che dovremo lavorare sodo con la passione, il gusto e il know-how di sempre per ribadire a tutto il mondo la sua eccellenza. Dalla nostra abbiamo la forza del brand Minotti con la sua storia straordinaria, la sua costante ricerca della qualità, la sua creatività, il coraggio di credere nelle idee e nel futuro. Le aziende produttrici del design e le loro **filiera in Brianza sono un sistema forte** resistente, caratterizzato da grande forza di volontà, inventiva e autodisciplina.

#### ROBERTO MINOTTI

MINOTTI / CO-AMMINISTRATORE DELEGATO

Nonostante le inevitabili difficoltà, ogni azienda tornerà presto a dire la sua, contando, come sempre, principalmente sulle proprie forze. Dobbiamo aggiungere alla nostra formula vincente di qualità e creatività una buona dose di intraprendenza, competenza e concretezza: sono il nostro patrimonio da difendere ed elevare.

Il sistema arredo ha intrinseche le carte per reagire qualità di prodotti e persone, velocità, semplificazione dei processi, flessibilità, capacità di cambiare strategia per adeguarsi ai cambiamenti. In questa particolare contingenza le aziende di proprietà familiare sono facilitate dalla capacità di prendere decisioni in modo rapido e modulare le produzioni alle nuove domande del mercato. Il Gruppo Molteni ha da sempre investito su valori come l'heritage aziendale, il carattere industriale, l'ossessione per

#### CARLO MOLTENI

MOLTENI&C|DADA / PRESIDENTE E AMMINISTRATORE DELEGATO

la qualità, la ricerca e sviluppo, la collaborazione con i più prestigiosi studi di architettura internazionali, la famiglia e la sua comunità. Molteni&C e Dada hanno pianificato nell'estate 2020 il rinnovamento dell'headquarter, a testimonianza dell'importanza di **investire in primis sul nostro territorio**, con un nuovo showroom di oltre 3000 mq che ospiterà anche le cucine, il Molteni Museum, che cambia sede su progetto del designer israeliano Ron Gilad, e anche un nuovissimo training center, il "Quality Hub" Molteni.

L'isolamento ha avuto delle implicazioni positive: ci ha obbligato a uscire dalla frenesia della routine e riscoprire la nostra dimensione più intima, gli affetti e il nostro io interiore. Al contempo non ci siamo mai fermati, abbiamo lavorato in smart working, connessi continuamente con la nostra distribuzione, operativi nel portare avanti tutte le attività già iniziate, concludendo due nuovi cataloghi e pianificando nuovi progetti.

#### DARIO PRESOTTO

MODULNOVA / PROPRIETARIO E PRESIDENTE

Siamo particolarmente grati per lo spirito di appartenenza e il valore, non solo professionale ma anche umano, dimostratici da tutti i nostri collaboratori, fornitori e partner della distribuzione. Le distanze si accorciano quando c'è connessione emotiva e condivisione. Quest'emergenza ci ha ricordato quanto siamo collegati, quanto il nostro comportamento abbia delle implicazioni sul prossimo e **quanto abbiamo bisogno gli uni degli altri**. Ma soprattutto quanto la normalità sia meravigliosa.

Dovremo cominciare a pensare e progettare il futuro in maniera diversa. Penso che tutti sentiamo il **bisogno di chiarezza e conoscenze specifiche** e ci appoggeremo a esperti, a sociologi, a biologi o neuroscienziati, oltre che ad architetti e designer per poter comprendere il presente e progettare un futuro migliore e sostenibile. Il design è sempre stato uno strumento formidabile per lo sviluppo e una chiave di volta per il cambiamento: è nella

#### PATRIZIA MOROSO

MOROSO / ART DIRECTOR

sua natura. Adesso più che mai sarà importante per le aziende italiane capirne l'utilità strategica e usarlo al fine del bene comune. Oltre al prodotto, il consumatore guarderà cosa c'è dietro, guarderà alla coerenza e all'incontro con i valori dell'azienda produttrice. Le aziende italiane avranno l'opportunità di intercettare nuove esigenze e dare adeguate risposte, usando il design come strumento di comprensione e progettazione.